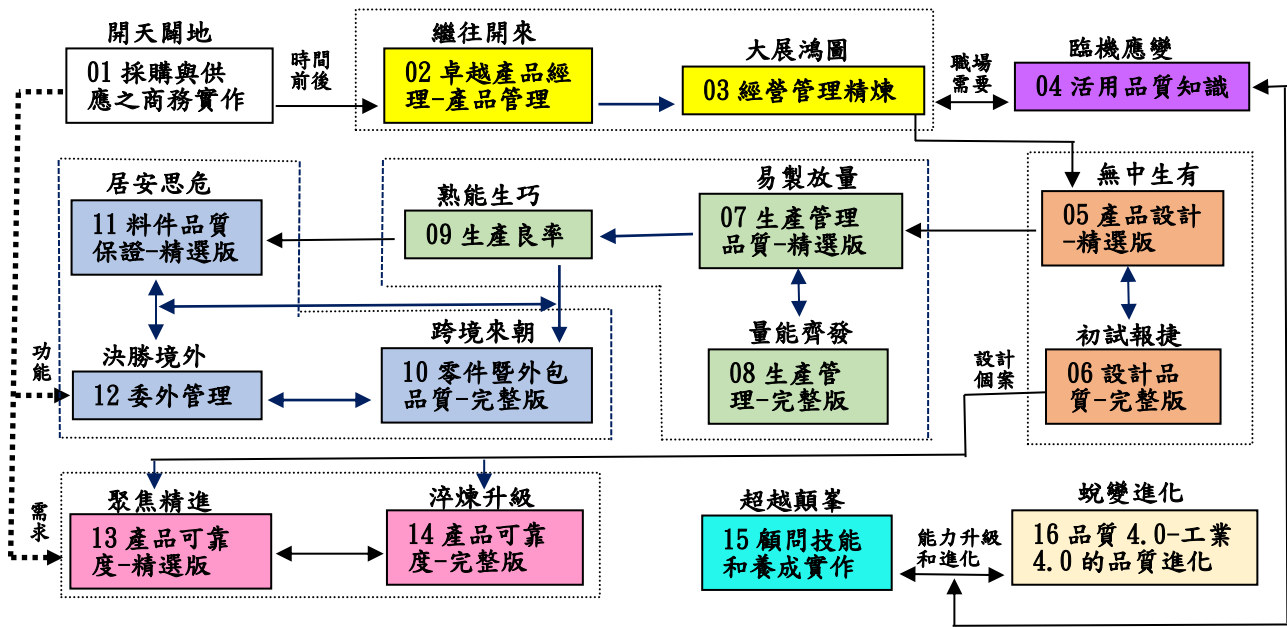


製造業軟實力 16 冊套書之思維架構說明

(田山職場套書→製造業軟實力-「解決問題」和「創造價值」。)



以上製造業軟實力套書，有別於目前市售所有製造業書冊，因其從國際買賣商戰中出發，延伸涉及經管面、技術面、產品面、零組件和外包、應變和進化等，並代表下列 3 種意義：

1. 前 IBMT-IPO 成功領導台灣大型製造業，邁向世界巔峰，本套書為其「人才軟實力的智慧整合」。
2. 現今台製造業新世代已失溫和人才流失下，本套書可成為「台灣製造業傳承的火種」。
3. 於「中國製造」計畫，更需要成功產業來培育軟實力人才，本套書可成為「轉型的明燈」。

全 16 本書皆具撰寫「四字定位」並「精簡導向」如上圖所示，企業營運皆從「買和賣」的商務開始，要把採購(買)和供應(賣)看成交易系統，最終目的是「買賣雙贏，各取所需」，內容非常廣泛和多變，如「01 採購與供應之商務實作」書籍，接下來買賣的標的物為商品或產品，才開始思考如何從無到有，產品變商品的管理機制，此即為「02 卓越產品經理-產品管理」書冊內容，從接到訂單到出貨過程，資源需要整合和聚焦，使營運效益最大化，就有需要建立經營和管理的軌道，如「03 經營管理精煉」內容所述，另 02+03 兩本書具共同屬性，是中等以上管理階層必要學習和修練的內容，若已熟練，才深入探討應用層面可能面臨的問題，如「04 活用品質知識」書冊。

另依產品發展順序，先有產品研發設計，欲學習如何做好產品設計，可參考「05 產品設計(精選版)+06 設計品質(完整版)」，若產品設計成熟，自然投入大量生產，就涉及如何做好生產管理領域，可參考「07 生產管理品質(精選版)+08 生產管理(完整版)+09 生產良率」此三本書內容，若為組裝業，使用材料零組件眾多，易產生失控而影響產品生產成本和品質，若需了解如何做對/做好/穩定等，請參考「11 料件品質保證(精選版)+12 委外管理+10 零件暨外包品質(完整版)」此三本書內容，若為高階產品和設備等，產品規格就會要求可靠度，如何設計進去，證明出來，上市後的可靠度是否符合預期等，可參考「13 產品可靠度(精選版) +14 產品可靠度(完整版)」。

前編號 01 到 14 計 14 本書，若能融會貫通，營運順暢和營餘滿意後，相關責任執行者，若具理性/專業/誠信之人格特質，且願意再學習幫助他人，建議往顧問方向充實，可參考「15 顧問技能和養成實作」書冊，若目前在傳統製造領域，因外在需要，公司有意往工業 4.0 方向升級進化，則相關責任者，就有必要參考「16 品質 4.0-工業 4.0 的品質進化」書，當初規劃第 15 本，是給特殊專業菁英有進階發展空間，第 16 本讓少數頂尖製造業，因推展工業 4.0，再從不同角度，全面檢討如何準備配套措施。